ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ для юриста на 27 ноября 2023

Дайджест подготовлен специалистами

КонсультантПлюс

Задайте вопрос на Линию консультаций (495) 956-42-22

ТЛСГРУП
Московский центр правовой поддержки

Коротко

1. Требования в сфере рекламы: ФАС утвердила руководство по их соблюдению
2. Маркировка интернет-рекламы: рекомендации Роскомнадзора
3. ФАС напомнила, когда не считаются интернет-рекламой сведения о товарах разных изготовителей
4. Мораторий на внеплановые проверки многих юрлиц и ИП: президент предложил продлить меру на 2024 год
5. Топ-3 "поворотных" дел арбитражных судов округов для юриста: октябрь 2023 года
6. КС РФ: обжаловать определение об отмене судебного приказа в гражданском процессе можно в 1 случае
7. Эксперимент по маркировке некоторой оптоволоконной продукции начнется 1 декабря 2023 года
8. Выездное обследование объектов торговли алкоголем: Росалкогольтабакконтроль подготовил новшества
9. ВС РФ: данные сервисов ФНС – не единственное доказательство права бизнеса на льготные кредиты

Подробно

1. Требования в сфере рекламы: ФАС утвердила руководство по их соблюдению

Документ отвечает на вопрос о том, считается ли рекламой информация на корпоративных сувенирах, официальных бланках, фирменной одежде и т.д. Разъяснения основаны в том числе на позициях, которые служба отменила в 2022 году.

Подробнее в нашем обзоре.

Документ: Приказ ФАС России от 14.11.2023 N 821/23

Рекомендуем: Каким требованиям должна соответствовать реклама

2. Маркировка интернет-рекламы: рекомендации Роскомнадзора

Ведомство разъяснило, как размещать идентификатор рекламы, привело примеры его оформления для контента разных типов (подкастов, аудиорекламы, видеотрансляций и т.д.).

5 основных способов размещения идентификатора такие:

- по кликовой ссылке, интегрируемой в рекламный материал и ведущей на ресурс рекламодателя (приоритетный способ);
- в текстовом блоке;

- на изображении;
- на видео;
- в выпадающем окне.

В сочетании с одним из основных способов можно также использовать указание идентификатора в описании к видео или изображению.

Если рекламное сообщение разместили до 1 сентября 2022 года и оно по-прежнему доступно для чтения, рекомендуется указать дату его публикации. Получать и размещать идентификатор не нужно.

Были отмечены 2 ключевые ошибки:

- замена всех букв в идентификаторе на строчные или заглавные;
- шифрование ссылок с идентификатором.

Документ: Рекомендации по размещению идентификатора рекламы (erid) в разных форматах интернет-рекламы (подготовлены Роскомнадзором)

3. ФАС напомнила, когда не считаются интернет-рекламой сведения о товарах разных изготовителей

Информация о товарах разных производителей, которую продавец разместил в интернете, – не реклама, если эти сведения извещают посетителей об ассортименте, условиях покупки, ценах, скидках и правилах пользования. Мнение ФАС касается публикаций на сайте продавца, на его страницах в соцсетях и в мобильном приложении.

Аналогичный подход распространяется на информацию о деятельности компании, ее акциях, мероприятиях, партнерах и т.п.

Если сведения опубликовали, чтобы привлечь внимание к конкретному продукту и выделить его среди однородных товаров, эти данные могут признать рекламой. Пример – стационарный баннер разместили на всех страницах, хотя он не связан с их содержанием.

Ранее ФАС уже приходила к сходным выводам.

Документ: Письмо ФАС России от 20.09.2023 N 08/76261/23

4. Мораторий на внеплановые проверки многих юрлиц и ИП: президент предложил продлить меру на 2024 год

В новом году хотят продолжить проводить внеплановые контрольно-надзорные мероприятия по сокращенному числу оснований.

Речь идет о продлении срока действия антикризисной нормы, которая разрешает проводить такие мероприятия в том числе по согласованию с прокуратурой, например:

- при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований;
- при непосредственной угрозе причинения вреда жизни и тяжкого вреда здоровью граждан.

То же касается внеплановых проверок по Закону о защите прав юрлиц и ИП.

Пока мораторий действует до конца 2023 года.

Документ: Информация с сайта Президента РФ от 22.11.2023

5. Топ-3 "поворотных" дел арбитражных судов округов для юриста: октябрь 2023 года

Анонс обзора:

- Должник просил исключить квартиру из конкурсной массы. Фактически он в ней не проживал, зарегистрирован в другом месте. Суды не удовлетворили ходатайство, так как жилье не было единственным. Кассация с ними не согласилась, направила дело на новое рассмотрение.
- В выписке со счета должника конкурсный управляющий выявил платежи в пользу общества. Он запросил документы, чтобы подтвердить правомерность перечислений, но ответ не получил. Тогда он через суд решил взыскать с общества неосновательное обогащение. Две инстанции не поддержали требование, так как истец не представил достаточных доказательств. Кассация усомнилась в подходе.
- Финансовый управляющий заявил, что для обеспечения его деятельности нужно привлечь юриста. Суды с ним согласились, признали такую необходимость доказанной, установили вознаграждение специалисту. Кассация отменила акты и потребовала пересмотра.

Подробнее в нашем обзоре.

6. КС РФ: обжаловать определение об отмене судебного приказа в гражданском процессе можно в 1 случае

Взыскатель вправе оспорить определение об отмене судебного приказа, если отмена произошла из-за несвоевременных возражений должника. В жалобе нужно указать, что у последнего не было уважительных причин представить возражения, например, позже 10 дней с даты получения приказа. К такому общеобязательному выводу пришел КС РФ.

Ранее Пленум ВС РФ отмечал: определение об отмене судебного приказа обжаловать нельзя ни в арбитражном, ни в гражданском процессе. Исключений эта позиция не предусматривала.

Документ: Постановление КС РФ от 20.11.2023 N 53-П

7. Эксперимент по маркировке некоторой оптоволоконной продукции начнется 1 декабря 2023 года

Правительство запустит эксперимент по маркировке отдельных видов оптоволоконной продукции средствами идентификации с помощью системы "Честный знак".

Мероприятие пройдет с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года. Маркировать будут оптические волокна и оптоволоконные кабели с подходящими кодами по ТН ВЭД ЕАЭС.

Добровольно поучаствовать в пилотном проекте смогут, в частности, производители, импортеры, розничные и оптовые продавцы. Эксперимент покажет, нужна ли обязательная цифровая маркировка таких товаров, и позволит бизнесу подготовиться к ее вероятному введению.

Документ: Постановление Правительства РФ от 16.11.2023 N 1929

8. Выездное обследование объектов торговли алкоголем: Росалкогольтабакконтроль подготовил новшества

По проекту в план выездных обследований при региональном госконтроле за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции внесут контролируемых лиц и (или) общедоступные объекты в таких случаях:

- лицо привлекли к ответственности по КоАП РФ за нарушения в области розничной продажи продукции, а решение (постановление) об этом вступило в силу;
- контрольный орган получил хотя бы 2 обращения о том, что компания или ИП не соблюдает требования в упомянутой сфере. Эту информацию могут сообщить граждане, госорганы, общественные организации и т.д.;
- лицензию на розничную продажу алкоголя выдали (возобновили) на объекты торговли либо общепита, если ранее такую лицензию аннулировали или приостановили из-за нарушений.

Один либо несколько этих фактов будут учитывать, если они произошли в течение года до составления плана. Хотят установить и другие критерии его формирования.

В план на каждый квартал смогут попасть максимум 100 лиц и (или) объектов.

Общественное обсуждение проекта завершат 1 декабря. Если он станет НПА, новшества будут применять как антикризисную меру до 1 января 2025 года.

Документ: Проект приказа Росалкогольтабакконтроля

9. ВС РФ: данные сервисов ФНС – не единственное доказательство права бизнеса на льготные кредиты

В 2020 году компания взяла кредит на возобновление бизнеса по льготной программе. По договору было 3 периода кредитования. В течение первого и второго действовала ставка 2% годовых. Для третьего периода установили ставку 15% годовых, но оговорили, что он наступает, если банк не списал долг.

После того как компания провела реорганизацию в форме слияния, банк перевел договор на третий период. Кредитная организация сослалась на то, что по данным сервиса ФНС заемщик нарушил, в частности, условие о сохранении численности работников не менее 80%. Три инстанции с этим согласились и среди прочего отметили: банк обязан учитывать сведения ФНС, поэтому он не мог списать долг.

По мнению ВС РФ, сервисы ФНС – не единственный источник юридически значимой информации при определении условий льготных кредитов. Также ВС РФ ранее отмечал: правила выдачи в 2020 году кредитов на возобновление бизнеса не лишают заемщиков права подтверждать сохранение нужного количества рабочих мест иными доказательствами.

С учетом этих и других обстоятельств ВС РФ отменил акты трех инстанций и направил дело на новое рассмотрение.

Документ: Определение ВС РФ от 09.11.2023 N 302-ЭС23-11036

Дайджест подготовлен специалистами

КонсультантПлюс

Задайте вопрос на Линию консультаций (495) 956-42-22

ТЛСГРУП
Московский центр правовой поддержки